

ЗАТВЕРЖЕНО

наказом Директора ПП «Соната»
№___ від __ березня 2014 г.

Правила участі в рекламній акції «Пропозиції для туристичних компаній від групи компаній «Соната» на виставці UITT-2014»

1. Організатор акції

1.1. Організатором рекламної акції «Пропозиції для туристичних компаній від групи компаній «Соната» на виставці UITT-2014» (далі йменується «Акція») є Приватне Підприємство «Соната», місцезнаходження: 03127, м. Київ, просп.40-річчя Жовтня 120, корп. 1, тел. (044) 507-02-30, (044) 502-15-14; факс (044) 486-85-92 (далі йменується «Організатор»).

1.2. Акція проводиться з метою популяризації та розповсюдження інформації про Організатора, привернення уваги до його бренду та послуг, які під ним надаються, розширення мережі власних компаній та бази клієнтів, що є споживачами туристичних послуг.

2. Територія і строки проведення Акції

- 2.1. Акція проводиться Організатором на території України відповідно до цих правил.
- 2.2. Термін проведення Акції - з 26 березня 2014 р. по 31 травня 2014 р. включно.

3. Участь у Акції

3.1. Учасниками Акції можуть бути виключно суб'єкти господарської діяльності у сфері туристичних послуг, зареєстровані згідно чинного законодавства України, які не перебувають у договірних відносинах із Організатором, отримали рекламний флаєр та відповідають іншим вимогам визначеним цими Правилами.

3.2. Не мають права брати участь у Акції працівники Організатора чи їх близькі родичі.

3.3. Рекламні флаєри розповсюджуються Організатором заздалегідь у випадковому порядку серед потенційних Учасників Акції, а також серед необмеженого та не визначеного кола осіб під час проведення виставки UITT-2014.

4. Порядок проведення Акції

4.1. Акція проводиться у два етапи. Перший етап триватиме з 26 березня 2014 року по 28 березня 2014 року включно. Другий етап триватиме з 29 березня 2014 року по 31 травня 2014 року включно.

4.2. На першому етапі особа, яка бажає прийняти участь в Акції та відповідає вимогам, передбачених п. 3 даних Правил, має з'явитися на виставці «UITT-2014», яка відбуватиметься у приміщенні «Міжнародного Виставкового Центру» (м. Київ, Броварський пр-т, 15), підійти до стенду, на якому представлена група компаній «Соната», надати Акційний флаєр та зареєструватись як Учасник Акції.

4.3. З моменту реєстрації, передбаченому п. 4.2. цих Правил, особа стає **Учасником Акції** та має можливість укласти договори з компаніями, що входять до групи компаній «Соната» на **Акційних умовах**, передбачених цими Правилами.

4.4. На другому етапі Учасник Акції повинен звернутися протягом встановленого для цього у п. 4.1. Правил строку за адресою: м. Київ, вул. Дмитрівська, 19-А, оф. 4, надати представнику Організатора Акційний флаєр, отриманий протягом першого етапу Акції та укласти договори про співробітництво, які визначаються за взаємною згодою між Учасником Акції та Організатором на умовах, встановлених Організатором з урахуванням Акційних умов.

4.5. При відмові Учасника Акції укласти договори, передбачені п. 4.4. цих Правил, він втрачає право на використання Акційних умов та вибуває з участі в Акції.

4.6. Акційний флаєр може бути використано лише один раз. Акційний флаєр перестає бути таким, а Учасник Акції втрачає право на реалізацію Акційних умов після настання однієї із таких обставин:

- завершення терміну проведення Акції;
- настання обставин, передбачених пунктом 4.5. цих Правил.

4.7. У разі використання Акційного флаєру Учасником Акції та настання обставин, передбачених пунктом 4.4. чи п. 4.5. цих Правил, Акційний флаєр не підлягає повторному використанню.

5. Акційні умови

5.1. Акційні умови передбачають надання переваги Учаснику Акції перед іншими особами, протягом другого етапу акції, згідно п. 4.1, під час укладення договорів на співробітництво, що полягають у наступному:

5.1.1. Учасник Акції має право на отримання 50% знижки від загального розміру вступного (паушального) внеску при укладенні із Організатором договору про надання послуг та прав на використання знаку для товарів і послуг «Соната Мережа агенцій».

5.1.2. Учасник Акції має право на отримання 50% знижки від вартості послуг щодо оформлення 15-ї візи. При цьому, під 15-ю візою розуміється віза, вартість послуг, пов'язаних із оформлення якої є найнижчою серед чотирнадцяти інших, вже оформлених віз. Знижка, зазначена у даному пункті Правил вираховується під час визначення вартості послуг із оформлення п'ятнадцятої за порядковим номером візи. Дана Акційна умова може бути застосована виключно у разі укладення Учасником Акції із Організатором агентського договору про надання послуг з інформаційної підтримки.

5.1.3. Учасник Акції має право на підвищений розмір агентської винагороди за укладення десятого за рахунком договору на туристичне обслуговування із туристом, не залежно від його ціни. Під підвищеним розміром агентської винагороди розуміється комісія у розмірі 15 (п'ятнадцять) відсотків від вартості туристичного продукту. Даною Акційною умовою Учасник Акції може скористатися у разі сукупного виконання наступних умов:

- протягом другого етапу Акції укласти агентський договір на просування та реалізацію туристичних послуг із Товариством з обмеженою відповідальністю «Туристична компанія «Соната-Тревел», яка є партнером Організатора та входить до групи компаній «Соната»;
- до 31 серпня 2014 року включно забронювати у ТОВ «Туристична компанія «Соната-Тревел» не менше 10 (десяти) турів.

Дана Акційна умова розповсюджується на всі види турів туроператора ТОВ «Туристична компанія «Соната-Тревел» не залежно від країни прямування.

5.2. Учасник Акції може обрати будь-яку із переваг, передбачену п. 5.1. При цьому:

- використання переваги, передбаченої п. 5.1.1. позбавляє його можливості використати переваги, зазначені у п. 5.1.2. та п. 5.1.3;
- обрання переваг, визначених у п. 5.1.2. чи п. 5.1.3. позбавляє можливості скористатись перевагою, зазначеною у п. 5.1.1.;
- переваги, передбачені п. 5.1.2. та п. 5.1.3. можуть використовуватись Учасником Акції як окремо, так і у їх сукупності;
- використання будь-якої із переваг, що передбачені п. 5.1. Правил є одноразовим та не передбачає повторного використання.

6. Захист персональних даних

6.1. Беручи участь у Акції, учасники тим самим надають Організатору дозвіл на обробку їхніх персональних даних з метою забезпечення проведення Акції та забезпечення власної участі у Акції, висвітлення Акції у засобах масової інформації, забезпечення податкового та

бухгалтерського обліку відповідних господарсько-правових операцій. Зазначені персональні дані включають:

- 6.1.1. прізвище, ім'я та по батькові;
- 6.1.2. номер телефону для зв'язку з учасником Акції;
- 6.1.3. поштова адреса для листування, адреса електронної пошти;
- 6.1.4. будь-які інші персональні дані, необхідні для забезпечення участі у Акції.

6.2. Детальні умови, строк та мета обробки персональних даних можуть додатково визначатися окремою письмовою угодою учасників.

6.3. Беручи участь у Акції, учасники надають Організатору свою згоду на використання, без виплати будь-якої винагороди, імен, фотозображень та інших персональних даних учасників Акції для поширення інформації чи інформаційних матеріалів про Акцію у засобах масової інформації, для виготовлення реклами Акції, реклами Замовника та Організатора, їх товарів, послуг чи об'єктів права інтелектуальної власності які їм належать у зв'язку з проведенням Акції, включення зазначених вище персональних даних у таку рекламу та поширення цієї реклами на будь-яких видах рекламоносіїв, включаючи радіо, телебачення, інтернет, друковані засоби масової інформації, носії зовнішньої реклами.

7. Прикінцеві положення

7.1. Організатор не несе відповідальність за неможливість виконання Акційних умов у випадках:

- 7.1.1. порушення учасниками цих Правил;
- 7.1.2. відмови учасника від реалізації Акційних умов;
- 7.1.3. відсутності в Учасника Акції можливості виконання Акційних умов з причин, що не залежать від Організатора Акції;

7.1.4. ненадання або несвоєчасне надання Учасником Акції флаєра, копій документів, передбачених цими Правилами та необхідних для укладення передбачених договорів, або надання копій цих документів у неповному обсязі.

7.2. Організатор не несе відповідальності за неможливість виконання своїх зобов'язань перед Учасниками Акції у випадку настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), таких як стихійні лиха, пожежі, повені, військові дії, блокади, істотні зміни в законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора обставини.

7.3. Організатор не несе відповідальності за роботу третіх осіб (операторів зв'язку, поштових служб, перевізників тощо) внаслідок яких Учасник Акції не зміг виконати Умови Акції.

7.4. Учасники Акції самою лише участю у Акції надають Організатору згоду на використання їхніх найменувань, зображень, а також на використання іншої інформації про Учасників Акції, яка стала доступною Організатору Акції при її проведенні, для висвітлення Акції у засобах масової інформації.

7.5. Передача прав Учасника Акції третім особам не допускається.

7.6. Особи, які взяли участь у Акції, тим самим виражають згоду з цими Правилами і приймають на себе зобов'язання з їх безумовного виконання. Учасники Акції зобов'язані ознайомитися з цими Правилами та дотримуватись їх.

7.7. Організатор не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками Акції інформації.

7.8 Організатор має право на власний розсуд в односторонньому порядку вносити будь-які зміни і доповнення до цих Правил. При затвердженні нової редакції цих Правил, попередня редакція Правил втрачає чинність. Правила Акції розміщуються Організатором на веб-сайтах: <http://www.sonata-travel.com/> та <http://sonata-ua.com/>

7.9. Детальну інформацію про Акцію, її умови, зміни та місце проведення можна дізнатись за телефоном (044) 507-02-30, (044) 502-15-14. Усі дзвінки зі стаціонарних та мобільних телефонів в межах України сплачуються згідно з тарифами відповідного оператора зв'язку.